



Association

Autour des Rencontres philosophiques de Langres

Assemblée générale

Vendredi 13 février 2026

- ▶ Rapport moral
- ▶ Rapport d'activités
- ▶ Rapport financier
- ▶ Prévisionnel 2026

Association ARPL – Maison du Pays de Langres - Square Olivier-Lahalle – 52 200 Langres

autour-rencontres-philosophiques-langres.com

Sommaire

Qui sommes-nous ?	3
▶ Le projet.....	3
▶ La ville de Langres	3
▶ L'association ARPL.....	3
Rapport moral	4
Rapport d'activités	6
▶ ARPL en quelques chiffres.....	6
▶ Bilan de fréquentation	6
Typologie des publics	7
Scolaires.....	9
Journée du lycéen.....	10
▶ Bilan de programmation	11
Partenariats	11
Escale Philo	12
Spectacles	12
Décoration	13
▶ Bilan du Plan National de Formation.....	13
Repas convivial du vendredi soir	14
▶ Bilan bénévoles	14
Rapport financier.....	16
▶ Observations générales.....	16
▶ Compte de résultat.....	19
▶ Bilan financier.....	20
▶ Budget prévisionnel 2026	21
Enjeux et objectifs 2026	22
Remerciements.....	23

Qui sommes-nous ?

► Le projet

Créées en 2011, les *Rencontres philosophiques de Langres (RPL)* au sens strict consistent en une action de formation du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, inscrite dans le Plan National de Formation (PNF) annuel à destination des professeurs et des inspecteurs de philosophie.

Autour de cette action de formation, l'association Autour des Rencontres philosophiques de Langres - ARPL et la Ville de Langres proposent pendant une dizaine de jours de nombreux rendez-vous de culture et de réflexion à partir d'un thème renouvelé annuellement. C'est cette programmation de qualité, à destination du grand public, que nous appelons *Autour des Rencontres philosophiques de Langres*.

Ainsi, dans la ville natale de Denis Diderot, autour du 5 octobre, date anniversaire de sa naissance, se rassemble un large public composé de plusieurs milliers de personnes : chercheurs, professeurs, formateurs, mais aussi et surtout amateurs éclairés et spectateurs curieux.

Autour des Rencontres philosophiques de Langres propose une programmation culturelle riche, ouverte, festive et accessible à tous.

► La ville de Langres

Cité bimillénaire, la ville de Langres fut la capitale des Lingons, forteresse royale et l'un des premiers évêchés de France.

Classée « Ville d'art et d'histoire », elle figure parmi les « 50 plus belles villes de France » ainsi que les « Plus Beaux Détours de France ». Denis Diderot y a vu le jour en 1713. Le 5 octobre 2013, jour du tricentenaire de sa naissance, la Ville de Langres inaugure la Maison des Lumières Denis Diderot, seul Musée de France consacré au siècle des Lumières ainsi qu'à la vie et à l'œuvre du philosophe. La Maison des Lumières Denis Diderot a reçu en 2017 le label national « Maison des Illustres ».



Plusieurs services municipaux sont impliqués dans l'organisation du festival, en lien étroit avec l'association ARPL : Spectacles et Associations, Musées de Langres, Médiathèques, École municipale de musique, Patrimoine Pays d'art et d'histoire, ainsi que le service Festivités pour la partie technique. La coordination est assurée par le service Spectacles et Associations.

► L'association ARPL

L'association Autour des Rencontres philosophiques de Langres - ARPL est née en 2021. Elle prend la relève de l'association du Forum Diderot-Langres qui, jusque-là, co-portait l'évènement avec la Ville de Langres.

En partenariat avec la Ville de Langres, l'association propose chaque année le festival ARPL promouvant la philosophie pour tous. Elle prend notamment en charge l'organisation de plusieurs temps forts : la conférence d'ouverture du festival et plusieurs tables rondes, souvent délocalisées. Elle attache également une grande importance aux partenariats et à l'implication de tous en cherchant à fédérer différents acteurs autour de ce projet. À travers ce festival rayonnant sur le territoire, il s'agit de se saisir de cet évènement pour faire œuvre d'éducation populaire en mettant en dialogue, autour du thème de l'année différents regards et différentes approches du sujet.

L'association et ses bénévoles gèrent aussi la logistique de l'accueil du PNF : convivialité, transports, etc. elle est garante d'un accueil de qualité connu et reconnu.

Rapport moral

Pour sa 5^e année d'existence, l'association se félicite de l'édition 2025 qui, comme le montrera le rapport d'activité qui va suivre, était un bon cru ; un thème de grande actualité, une forme de rythme de croisière trouvé dans le fonctionnement entre Ville et association, et avec l'Éducation nationale et l'inspection. Tout cela confirme l'ancrage de l'événement et notre capacité commune avec la Ville à organiser ce temps essentiel à la vie de la ville et du territoire.

Au-delà de ce satisfecit, il importe pour progresser de creuser, de relever des pistes d'améliorations possibles et c'est ce à quoi s'attache le rapport d'activité. Il y en a, mais globalement nous avons là, il me semble, l'exemple d'un partenariat Ville-association qui fonctionne, qui répond aux objectifs dans une bonne ambiance et qui est même en cours de consolidation du fonds de roulement de l'association, ce qui n'est pas si évident par les temps qui courent avec des subventions qui n'augmentent pas.

Au-delà de cette note d'ambiance générale, je veux insister sur plusieurs points qui me semblent essentiels pour bien rappeler les enjeux de cette manifestation dans son temps et dans son territoire ; les fonds publics et les énergies communes sont précieuses et doivent donc être mobilisés là où c'est un levier. Ne pas faire événement pour faire événement...

Les rencontres philos sont de mon point de vue la traduction de 3 réalités :

Contribuer à l'attractivité du territoire ; cet objectif est souvent mis en avant, c'est un enjeu clef, un territoire a besoin de lisibilité mais pas à n'importe quel prix ; la lisibilité, l'attractivité, faire connaître son territoire-et notre événement y contribue pleinement- ne vaut que si on dépasse la communication, si la manifestation est gage de qualité mais aussi si elle portée réellement par son territoire ; je pense que c'est le cas ; la visibilité ; la qualité d'une manifestation se ressent aussi à la qualité de son portage, de ses bénévoles, à la traduction d'une « envie de »... Incontestablement, je pense que bien que modeste, notre événement et notre organisation traduisent cette ambiance. C'est important d'en prendre conscience ; cet enjeu est important car un événement lisible est un élément de fierté d'appartenance à un territoire ; plus que jamais c'est essentiel et je suis convaincue que même des personnes qui ne viennent pas forcément sont fières que le territoire organise cela.

Faire vivre un patrimoine, une histoire locale, une emblème... en l'occurrence, il me semble que les rencontres philos sont complètement contributrices, avec les Musées, avec la statue, à faire vivre Diderot et la ville des Lumières. À l'heure du retour des visées obscurantismes, qui nient le droit à l'émancipation de l'individu, affirmer très fortement cette histoire française qui a rayonné à l'échelle mondiale et dont Langres est un berceau est à ne pas négliger ; je pense même que c'est un acte politique.

Contribuer au dialogue territorial local, à une identité de territoire, de Pays, à faire en sorte que Langres prenne sa responsabilité de « ville porte », ville leader d'un territoire culturel et Pays d'art et d'histoire est aussi, de mon point de vue, un rôle des rencontres philos, peut-être pas le rôle le plus attendu mais de mon point de vue, un rôle fondamental.

Cela passe par plusieurs choses :

- Toujours avoir le souci de toucher le plus grand nombre à Langres et aux alentours ; c'est le rôle d'une programmation éclectique qui vise une diversité de public. Il nous faut poursuivre en ce sens et sans doute travailler à davantage d'inclusivité ; je propose que nous y travaillons pour l'édition 2027.
- Créer des moments de dialogues, de commun, d'échanges, des moments où l'on peut se retrouver ; c'est autant le rôle de conférences-débats qui font place à des témoignages locaux, que de conférences qui proposent des personnalités emblématiques, fussent-elles discutées.
- Poursuivre la volonté de partenariat avec les associations et acteurs locaux ; cela veut dire contraindre un peu nos habitudes, dialoguer en amont et aussi accepter parfois quelques loupés pour avancer dans ce sens absolument incontournable à mon sens.

- Pour finir ou presque, je veux insister et réaffirmer ma conviction intime pour dire qu'organiser des rencontres philosophiques au moment où les populistes ont vite fait de penser que tout cela est du « bla bla », une culture un peu trop élitiste, c'est affirmer notre volonté de ne pas renier d'où l'on vient, de dire toute l'importance de la philosophie des Lumières pour une humanité meilleure. Nous ne sommes pas dans le supplément d'âme, le « truc de riches » ou l'organisation superflue, nous sommes dans l'essentiel de ce qu'il faut maintenir pour les débats civilisationnels qui s'annoncent.

Enfin, je veux vraiment très sincèrement remercier tous les présents puisque votre seule présence ou adhésion manifeste l'intérêt porté au projet, les membres du bureau et du CA qui constituent une véritable équipe et aussi tous les bénévoles qui sont piliers et raison d'être de l'association, la Ville de Langres, à travers ses élus qui sont vraiment à nos côtés mais aussi à travers les services. Merci à chacun pour ce travail collectif et je veux aussi remercier évidemment tous les partenaires financiers et tout particulièrement l'Éducation nationale et la Ville qui nous ont suivi cette année alors même que le contexte budgétaire est délicat.

Un très sincère merci à tous et des vœux collectifs pour faire corps pour qu'ensemble nous sachions faire vivre ce projet.

Patricia ANDRIOT
Présidente de l'association

Rapport d'activités



En 2025, la thématique était « **La Violence** ».

Le festival tout public *Autour des Rencontres philosophiques de Langres* co-porté par l'association ARPL et la Ville de Langres s'est tenu du jeudi 2 au dimanche 11 octobre 2025.

Le Plan National de Formation (PNF) ou les *Rencontres philosophiques de Langres*, porté par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse s'est, lui, tenu du jeudi 2 au samedi 4 octobre 2025. Le calendrier habituel a donc été inversé pour cette édition, pour des questions de disponibilité. Cette configuration comporte plusieurs avantages, à la fois dans la coordination logistique et technique mais également dans la lisibilité de la distinction entre les *Rencontres philosophiques de Langres* et le festival *Autour des Rencontres philosophiques de Langres*.

► ARPL en quelques chiffres

En 2025, nous comptabilisons :

- 10 jours de programmation,
- 53 rendez-vous dont 4 délocalisés,
- 12 lieux différents dont certains à Chaumont, Vaillant, Chalindrey et Courcelles-sur-Aujon,
- 38 compagnies et intervenants mobilisés,
- 20 actions scolaires/culturelles (4 spectacles, 7 visites guidées, 3 ateliers, 2 conférences et 3 actions Microfolie),
- 61 classes/groupes d'enfants et jeunes accueillis dont 197 lycéens HLP accueillis lors de la Journée du lycéen.

► Bilan de fréquentation

Évolution de la fréquentation 24/25 - ARPL			
2024	2025	Volet évalué	%
4052	4647	ARPL (dont scolaires + Escale Philo)	14,68
2034	2915	ARPL (hors scolaires)	43,31
2018	1732	Scolaires (seuls)	-14,17
529	545	Escale Philo (seule)	3,02
1217	1204	RPL	-1,07

En 2025, nous comptabilisons 4 647 entrées au total sur le temps du festival ARPL, soit une augmentation de 14,68 % de la fréquentation globale par rapport à 2024.

Parmi celles-ci, nous pouvons ensuite décomposer en plusieurs catégories :

- Nous avons notamment accueilli 1 732 personnes sur les actions scolaires, du CP à la Terminale. Nous pouvons noter une baisse de 14,17 % : cela s'explique notamment par le fait que l'an passé, l'ensemble des Terminales du lycée Denis-Diderot de Langres avaient participé à la *Journée du lycéen*. Cette année, en accord avec l'inspectrice académique et les professeurs concernés, nous avons fait le choix de ne convier que les 1^e et Terminales spécialisés Humanités-Littérature-Philosophie (HLP).

- L'Escale Philo qui a lieu le deuxième et dernier week-end du festival trouve son rythme avec une jauge de fréquentation à 545 personnes, soit une hausse de 3,02 %.
- La fréquentation tout public hors scolaires et PNF est donc de 2 915 personnes, soit une hausse de 43,31%.
- Enfin, sur la partie *Rencontres philosophiques de Langres*, nous avons recensé 1 204 entrées aux différents événements. Soit une baisse de 1,07 % par rapport à 2024 : un bon résultat si l'on prend en considération les inquiétudes du Ministère de l'Éducation nationale vis-à-vis des restrictions budgétaires, des directives incitant aux formations en ligne et donc de la baisse notable de fréquentations dans tous les autres PNF.

Typologie des publics

Pour la deuxième année consécutive, nous avons choisi d'analyser les types de publics participant au festival en se basant sur les données de la billetterie Festik. Ces données ne concernent que la partie ARPL.

Il est à noter que ces données représentent un échantillon du public : tous les événements ne sont pas sur réservation (dans ce cas, il n'y a pas de remontée via la billetterie) ; plusieurs billets peuvent aussi être réservés par une même personne pour tout un groupe. Ces chiffres sont donc à prendre comme une tendance.

En 2025, si nous nous intéressons à l'origine géographique des publics, nous pouvons nous baser sur une quantité de 1 288 billets vendus et pour lesquels nous disposons du code postal.

Ainsi, nous pouvons noter que :

- 96,58 % du public vient de Haute-Marne,
- 1,01 % de la région Grand Est,
- 2,41 % du territoire national.

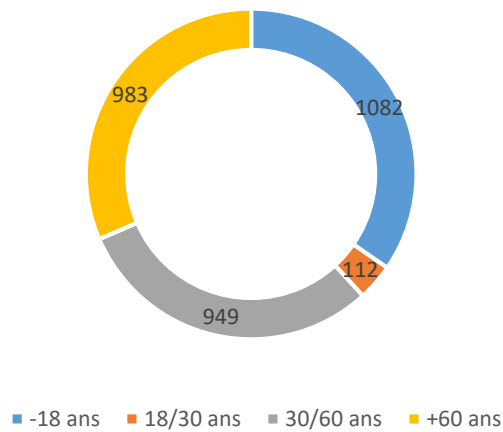
Si nous comparons avec les données 2024, nous pouvons remarquer que les chiffres de répartition géographique restent stables : 95 % de Haute-Marne, 4,8 % du territoire national, 0,32% de la région Grand Est et enfin 0,14 % de l'international.

À préciser qu'en 2024, l'échantillon était de 2 188 billets. Ce dernier a baissé en 2025, car nous avons depuis pris la décision de supprimer les réservations pour un certain nombre d'actions dont l'Escale Philo.

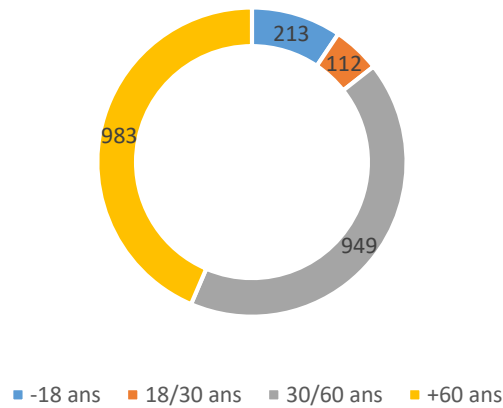
Si nous nous intéressons maintenant aux tranches d'âges représentées dans le public, cela nous donne les deux graphiques ci-dessous :

- La répartition des âges en comptabilisant les scolaires,
- La répartition des âges en excluant les scolaires.

Répartition des publics par âge - ARPL25 *avec scolaires*



Répartition des publics par âge - ARPL25 *sans scolaires*



Si nous comparons les deux graphiques, nous pouvons constater les évolutions suivantes :

Répartition des publics par tranche d'âge - ARPL25		
Tranche d'âge	Avec scolaires	Sans scolaires
-18 ans	35%	9%
18/30 ans	4%	5%
30/60 ans	30%	42%
+60 ans	31%	44%

Si nous regardons par rapport à 2024, nous pouvons noter que les répartitions sont à peu près similaires, avec une prédominance des +60 ans, suivie par les 30/60 ans et enfin les -18 ans. De nouveau, les 18/30 ans sont les moins représentés.

Scolaires

Comme évoqué plus haut, l'accueil des scolaires constitue une volonté marquée, à la fois de l'association et de la Ville de Langres. Au total, 1 698 scolaires et jeunes ont été accueillis durant le festival, que cela soit sur du temps scolaire ou hors-scolaire.

Actions réalisées sur le temps scolaire - ARPL25		
Visites		
Maison des Lumières Denis Diderot	175	1 ^{res} + T - Lycée Montchapet de Dijon T - Lycée Philippe Lebon de Joinville T - Lycée Estic de Saint-Dizier T - Lycée Joliot-Curie de Romilly-sur-Seine 1 ^{res} + T - Lycée Denis Diderot de Langres
<i>Qu'est-ce qui est violent dans la ville ?</i> , par le service Patrimoine Pays d'Art et d'Histoire	47	T - Lycée Gaston Bachelard de Bar-sur-Aube T - Lycée Estic de Saint-Dizier T - Lycée Denis Diderot de Langres
Conférences		
<i>Comment la violence à Borderland devient-elle ce qui donne sens à l'existence ?</i> , par Caroline Giraud (conférence spécifique aux lycéens)	201	T - Lycée Gaston Bachelard de Bar-sur-Aube 1 ^{res} + T – Lycée Montchapet de Dijon T - Lycée Philippe Lebon de Joinville T - Lycée Estic de Saint-Dizier T - Lycée Joliot-Curie de Romilly-sur-Seine 1 ^{res} + T - Lycée Denis Diderot de Langres
Microfolie	105	T - Lycée Gaston Bachelard de Bar-sur-Aube 1 ^{res} + T - Lycée Montchapet de Dijon T - Lycée Philippe Lebon de Joinville T - Lycée Estic de Saint-Dizier T - Lycée Joliot-Curie de Romilly-sur-Seine 1 ^{res} + T - Lycée Denis Diderot de Langres
<i>Faire violence. Une autre épistémologie du contemporain</i> , par Judith Revel (conférence PNF)	22	T - Lycée Estic de Saint-Dizier
Spectacles		
<i>Bagarre</i> , Compagnie Loba	166	CE1 + CE2 - École des Ouches de Langres CP + CE2 + CM1 - École de la Bonnelle de Langres CE1 + CE2 + ULIS - École Jean-Duvet de Langres CE1 + CE2 + ULIS - École Langres Marne de Langres
<i>La jeune fille qui portait son bien NON</i> , par la compagnie Les Fruits du Hasard	237	6 ^e - Collège Diderot de Langres CE2 + CM1 + CM2 - École des Ouches de Langres CM1 + CM2 + ULIS - École Jean-Duvet de Langres CM2 - École de la Bonnelle de Langres CM1 + CM2 - École Langres-Marne de Langres 3 ^e - Collège du Sacré-Cœur de Langres
<i>Le Chat</i> , l'Association Pratique	178	5 ^e + 4 ^e - Collège Denis Diderot de Langres 5 ^e - Collège Henri-Vincenot de Chalindrey 6 ^e - Collège Camille Flammarion de Montigny-le-roi
<i>Vive</i> , Compagnie Superlune	215	5 ^e - Collège Diderot de Langres 3 ^e + SEGPA - Collège des Franchises de Langres
Ateliers		
Atelier de prévention et préparation au spectacle <i>Vive</i>	217	3 ^e - Collège Denis Diderot de Langres 3 ^e - Collège des Franchises de Langres
TOTAL	1 563	

Actions réalisées hors temps scolaire – ARPL25		
Spectacles		
<i>Bagarre</i> , compagnie Loba	16	Ferme de la Couée Option théâtre - Lycée Denis Diderot de Langres
<i>La jeune fille qui portait bien son NON</i> , compagnie Les Fruits du Hasard	23	Option théâtre - Lycée Denis Diderot de Langres
<i>Le Chat</i> , l'Association Pratique	23	Option théâtre - Lycée Denis Diderot de Langres
<i>Nulle autre voix</i> , compagnie El Ajouad	26	Option théâtre - Lycée Denis Diderot de Langres
<i>Vive</i> , compagnie Superlune	24	Option théâtre - Lycée Denis Diderot de Langres
<i>Violentia</i> , compagnie Les Attentifs	13	Option théâtre - Lycée Denis Diderot de Langres
<i>Perikoptô</i> , La Débordante cie	10	Option théâtre - Lycée Denis Diderot de Langres

TOTAL	135	
--------------	------------	--

TOTAL GLOBAL	1 698	
---------------------	--------------	--

Journée du lycéen

Pour la troisième année consécutive, quelques 197 lycéens ont pu participer à la *Journée du lycéen* du 2 octobre 2025. Cette journée, dédiée spécifiquement aux lycéens en filière Humanités-Littérature-Philosophie (HLP) a pour objectif de leur faire aborder la philosophie sous un angle pluriel.

Ainsi, au travers de diverses activités, ils ont pu aborder le thème de « La Violence » et la philosophie de manière originale.



Nous pouvons par exemple citer :

- La visite de la Maison des Lumières Denis Diderot avec les équipes des Musées de Langres,
- Une visite de la ville de Langres intitulée *Qu'y-a-t-il de violent dans la ville ?* pour évoquer les traces de violence dans la ville, avec le service Patrimoine Pays d'art et d'histoire,
- Une activité Microfolie animée par La Conciergerie 52 et présentant une playlist d'œuvres picturales autour de la thématique de l'année,
- Une conférence intitulée *Comment la violence à Borderland devient-elle ce qui donne un sens à l'existence ?* par Caroline Giraud, professeure de philosophie à Charleville-Mézières et inspirée du manga *Alice in Borderland*, destinée spécialement aux lycéens.
- Une conférence du Plan National de Formation de Judith Revel intitulée *Faire violence. Une autre épistémologie du contemporain*.

Initialement, certains auraient également dû profiter d'une visite libre des collections du Musée d'Art et d'Histoire mais ces dernières ont été annulées suite à un mouvement de grève nationale.

En 2025, 6 lycées ont participé à cette journée : le lycée Denis-Diderot de Langres, le lycée Montchapet de Dijon, le lycée Estic de Saint-Dizier, le lycée Gaston Bachelard de Bar-sur-Aube, le lycée Joliot-Curie de Romilly-sur-Seine et le lycée Philippe-Lebon de Joinville. Tous étaient déjà venus excepté le lycée de Joinville qui venait pour la première fois.



En 2026, nous réfléchirons à la manière de faire tourner les lycéens ; en effet, certains d'entre eux reviennent chaque année depuis la création de cette journée, et cela peut être quelque peu répétitif même si la thématique diffère à chaque édition.

Cette réflexion sera menée avec Magali Lombard, inspectrice d'académie, afin de voir si cela pose un problème aux professeurs participants et de prospecter d'éventuels nouveaux intéressés.

Depuis la première édition, cette journée est proposée entièrement gratuitement aux établissements, le coût des visites et autres animations étant pris en charge par l'association ARPL, qui justifie ensuite de ces actions dans son dossier de subvention adressé au Ministère de l'Éducation nationale.

► Bilan de programmation

Comme évoqué rapidement plus haut, le festival ARPL a eu lieu du jeudi 2 au dimanche 12 octobre 2025 pour le grand public.

Sans avoir l'ambition d'être exhaustifs, voici ci-dessous quelques points/retours spécifiques sur la programmation. Globalement, les publics ont exprimé leur satisfaction quant aux propositions faites, soulignant une thématique traitée sous différentes facettes.

Cela étant dit, nous notons que la venue de noms « connus » a un réel impact sur la fréquentation des événements : certains spectateurs qui ne viennent habituellement pas étaient présents aux conférences de François Hollande ou José Bové et plusieurs témoignages confirment que cela leur a permis de découvrir les rencontres philosophiques. Si certaines personnes sont revenues à d'autres événements ensuite, d'autres n'ont assisté qu'à ces deux actions, mais de fait, le festival gagne en visibilité auprès d'un public plus large. Un thème qui parle à un grand nombre de personnes conjugué à la venue de noms « connus » a un réel impact sur la fréquentation des événements. Un bémol a pu être exprimé par certains reprochant une programmation trop engagée avec l'invitation de trop de personnalités politiques. Une conjoncture inattendue mais assumée par l'association et la Ville de Langres, qui était à l'origine de l'invitation à François Hollande.

Il est à noter que les services des Musées de Langres et Patrimoine, Pays d'Art et d'histoire ont chacun proposé diverses activités et visites ayant remporté un vif succès.

Petite nouveauté cette année, la librairie l'Antre de livres étaient présente à plusieurs conférences afin de proposer à la vente les livres des intervenants. Cela a également donné lieu à des échanges informels entre le public et les conférenciers. Cette action a été, il nous semble, appréciée des festivaliers et de la librairie et sera à reconduire l'an prochain.

Partenariats

Si le partenariat reste toujours un exercice délicat, car il est toujours plus complexe de combiner des logiques différentes que de rester sur un seul cahier des charges, l'association réaffirme tout l'intérêt des partenariats pour proposer un festival réellement ancré dans le territoire.

Il est vrai que les rythmes de travail et les contraintes sont différents d'un lieu à l'autre, qu'il est parfois compliqué d'avoir l'ensemble des éléments à temps pour la sortie des supports de communication et que les informations ont parfois du mal à circuler. Cela peut conduire à des écarts entre la promesse de contenu dans la plaquette et la prestation proposée, ce qui peut être source de complications à gérer et de déception côté public. Globalement, ces désagréments ont été gérés mais il convient d'une vigilance accrue pour améliorer ce point. Une réunion partenaires

avait été menée en amont et avait déjà permis d'améliorer certains points (lien avec le PETR, conférence sur l'alimentation) ; elle sera reconduite.

Escale Philo



La nouvelle formule de l'Escale Philo confirme être un moment important du festival ARPL : un public fidèle revient et des nouveaux spectateurs arrivent.

Pour la première année, l'Escale Philo et le PNF ont eu lieu à des dates différentes : une nouvelle organisation qui a grandement simplifié la partie technique, notamment en termes de disponibilité de matériel.

En 2025 également, le choix a été fait d'abandonner la réservation des activités au sein de l'Escale Philo, au profit d'un comptage sur place. Cela permet davantage de fluidité pour les flux de public lors des entrées aux activités. Une décision reconduite pour 2026.

Pour 2026, nous réfléchissons à revoir l'organisation temporelle de l'Escale Philo et en particulier celle de la Kermesse Philo : en effet, le matin reste un moment compliqué pour mobiliser les publics. Ces derniers viennent s'il y a une action spécifique de prévue (visite guidée, apéro philo...) mais ne se déplacent pas pour l'évènement dans son ensemble. L'idée serait donc de concentrer l'évènement sur les après-midis seuls et de proposer

plusieurs activités en simultanée sur un même lieu : jusque-là nous essayions d'enchaîner les actions, sans pour autant que ces dernières se chevauchent.

Sur la partie librairie et suite à la collaboration fructueuse avec l'Antre de Livres sur les dédicaces post-spectacles, il est envisagé de nouer un partenariat plus étroit sur l'ensemble du festival. Cela reste à rediscuter avec les intéressés.

En ce qui concerne la buvette, cette année le choix a été fait de ne la proposer que le samedi, le dimanche n'attirant pas assez de monde pour lui permettre de tourner correctement sur la journée complète. Cela dit, le côté convivial apporté par sa présence est très appréciable. Cette année, la demande avait été faite de proposer également du salé, et non pas uniquement du sucré : cela afin d'essayer d'éviter la déperdition des publics sur le temps de midi. Malgré plusieurs « temps morts », l'ensemble de ce qui avait été préparé a été vendu et un bénéfice de 150,54 € a été réalisé.



Spectacles

En 2025 le service Spectacles et Associations a proposé 7 spectacles différents pour 12 représentations dont 5 scolaires. Contre 10 spectacles et 22 représentations en 2024. Une baisse qui s'explique notamment par l'augmentation des coûts des spectacles et des transports, dans un contexte général marqué par la baisse des financements dans le milieu culturel.

Encore une fois les spectacles ont été appréciés dans leur ensemble. Avec une mention spéciale pour *Nulle autre voix* de la compagnie El Ajouad et *Vive* de la compagnie Superlune qui ont reçu de très bons retours des publics : spectacles prégnants, émouvants et justes malgré les sujets, malgré la difficulté des sujets abordés.

Comme chaque année, certains ont exprimé moins d'enthousiasme pour les spectacles jeune public. De fait, il s'agit d'un choix de programmation à part entière : les spectacles qui s'adressent au jeune public sont aussi proposés en séances scolaires et sont, de ce fait, moins complexes dans le propos philosophique. Cela étant dit, au vu de l'investissement, il serait également dommage de faire venir une compagnie et de ne pas présenter son travail au tout public.

D'autres ont également pointé un manque de spectacles de rue, comme cela était le cas auparavant. Cette absence s'explique par plusieurs raisons : la période (octobre) et sa météo incertaine tout d'abord, les coûts élevés de ce genre de spectacle : en cas d'annulation, le spectacle doit être payé, c'est donc un risque financier important. Enfin, la programmation est guidée par le thème et la pertinence des spectacles par rapport à lui, ce qui rend les spectacles de rue d'autant plus difficiles à trouver.

Décoration

Pour la première année, décision a été prise de mettre l'accent sur la décoration afin d'habiller les lieux de spectacles et de mettre en valeur la thématique.



Aussi, nous avons fait appel à Jeny Provin, technicienne intermittente, pour réfléchir et créer une décoration spécifique. Cette dernière a notamment travaillé autour de l'idée « d'enfermement » de livres et d'objets artistiques, sans pour autant tirer sur la violence pure.

Les éléments de décoration ont été presque entièrement réalisés avec des objets de récupération glanés auprès de bénévoles, habitants et associations du territoire. Le coût a donc été minime.

L'idée était également d'avoir des éléments mobiles afin de pouvoir les déplacer sur les différents lieux du festival.

Suite aux nombreux compliments et retours positifs sur l'ensemble de la réalisation, décision est prise de renouveler la collaboration pour 2026.

► Bilan du Plan National de Formation

En 2025, les Rencontres philosophiques de Langres se sont tenues du 2 au 4 octobre.



De nouveau, l'édition 2025 des Rencontres philosophiques de Langres (RPL) s'est tenue dans un contexte marqué par les contraintes budgétaires qui pèsent sur les Ecoles Académiques de la Formation Continue (EAFC) ainsi que la demande de conciliation entre formation et respect du face-à-face pédagogique. De fait, la Direction Générale de l'Enseignement Scolaire (Dgesco) craignait une forte baisse de fréquentation, comme cela a pu être constaté lors d'autres PNF à Lyon par exemple.

Le public cible initialement prévu par le comité de pilotage était de 120 participants.

En 2025, nous avons comptabilisé quelques 1 204 entrées sur l'ensemble des événements PNF et 132 participants aux séminaires (162 en 2024). Parmi ces derniers, 79 étaient inscrits sur les listes officielles Gaia, 39 sont venus hors délégations académiques et 14 étaient auditeurs libres. Une légère baisse de fréquentation donc mais qui se maintient à un niveau convenable.

Cette année, 26 académies étaient représentées avec des délégations formées de 1 à 10 personnes. Les plus fournies sont celles de Reims, Paris et Lille. Les académies de la Guadeloupe, de la Guyane et de la Réunion étaient de nouveau présentes, contrairement à celles de Mayotte et de la Martinique.

Certaines académies qui envoyaient jusque-là un public nombreux ont été contraintes de diviser leur jauge par deux : Créteil, Aix-Marseille, Versailles, Strasbourg et Nancy-Metz.

Les RPL bénéficient d'un public stable qui apprécie de revenir.

Comme chaque année, un questionnaire de satisfaction a été soumis aux participants au PNF par les services de la Dgesco. Au total, 30 personnes y ont répondu.

L'indice de satisfaction générale fait état des données suivantes :

- Très satisfaisant : 28 réponses (93 % des répondants),
- Satisfaisant : 1 réponses (3 % des répondants),
- Insatisfaisant : 1 réponse (3% des répondants).

Des résultats identiques se retrouvent pour les items suivants : « accueil général », « durée et rythme de la formation », « intérêt porté aux conférences », « intérêt porté aux séminaires ».



Les participants soulignent notamment leur satisfaction de pouvoir assister au PNF en présentiel « Un moment important dans l'année, qui plus est, en présentiel » et souhaitent que cela perdure.

La qualité du séminaire et de l'accueil est soulignée par l'ensemble des répondants : « Comme tous les ans, les RPL 2025 ont proposé des conférences et des séminaires riches et stimulants, permettant de parfaire ou approfondir sa culture philosophique. » ; « Organisation fantastique, échanges et conférences très stimulants. ».

Changement de lieu

Pour la première année et pour raisons logistiques, il n'y a pas eu de conférences du PNF au Théâtre Michel-Humbert. L'ensemble de ces dernières ont été réparties entre la salle Jean-Favre et le cinéma New-Vox. Si cela a demandé plus de travail aux bénévoles, notamment de la convivialité, qui ont dû être présents plus longtemps, cela s'est révélé être plus simple logistiquement (gestion des clés, ménage etc.). De plus, cela laisse davantage de marge de manœuvre quant aux possibilités de programmation avec un emploi du temps moins contraint.

Cette organisation a également été appréciée du Ministère et de la Librairie Vrin qui rencontre, de fait, moins de temps morts.

Cette configuration sera donc reconduite en 2026.

Repas convivial du vendredi soir

Pour la deuxième année consécutive, nous avons organisé un repas convivial à destination des professeurs de philosophie, en partenariat avec l'auberge Le Goût des Autres. Le principe reste le même : un repas complet (hors boissons) est proposé au tarif de 20 € pour permettre aux professeurs stagiaires de partager un moment convivial tout en restant dans la limite des défraiements remboursés.

Un aspect logistique reste à revoir : un certain nombre de professeurs s'inscrivent et ne se présentent pas au repas. En 2025, 30 personnes se sont inscrites et 13 personnes étaient finalement absentes. Cela représente un véritable manque à gagner pour le Goût des Autres.

En 2026, nous envisageons de faire payer les gens à la réservation pour éviter ce genre de désagréments.

► Bilan bénévoles

Sans les bénévoles, le festival n'aurait pas lieu. L'évènement bénéficie d'une équipe de bénévoles fidèles et volontaires qui contribuent chaque année au bon déroulement de l'action. Si la majorité d'entre eux ne sont présents que sur le temps du festival, d'autres s'impliquent à l'année au sein de diverses commissions (coordination bénévoles, communication, convivialité, transports, etc.).

En 2025, 40 bénévoles se sont impliqués à divers degrés pour un total de 1 439 h 30 réalisées (1195 h 30 en 2024).

Chaque année qui passe nous permet d'améliorer, de structurer notre organisation et d'améliorer les outils utilisés. En 2025, nous avons réalisé un gros travail sur la signalétique et la distribution de notre communication (affiches, programmes...).

- Aussi, 2 bénévoles ont fait une campagne d'affichage A0 sur le Pays de Langres : ces dernières ont mis deux jours à faire le tour et ont recensé les lieux d'affichage libre. Ce recensement n'avait encore jamais été fait et sera précieux pour les années à venir.
- Depuis 3 ans, nous faisons une distribution de plus en plus organisée : chaque bénévole distributeur part avec une zone à couvrir et une feuille de route précise de cette dernière. À la fin de la distribution, la feuille revient au service Spectacles et Associations et les retours éventuels sont traités (nombre d'exemplaires, changement d'adresse etc.).
- Enfin, nous avons fait un point spécifique entre le bénévole en charge de la signalétique et le secrétariat du service Spectacles et Associations qui réalise les supports : nous tentons de produire les supports au plus juste des besoins et prévoyons pour 2026 de réaliser un plan d'implantation précis.

En 2025, nous avons soulevé un problème récurrent d'identification des personnes et des tâches entre bénévoles ARPL et personnels des médiathèques. Afin de remédier à cela, nous avons mis en place deux rencontres.

- Une réunion entre Claire Gondor (directrice de la médiathèque) et la commission coordination bénévoles : afin de bien déterminer les tâches de chacun et de rencontrer le reste de l'équipe.
- Une rencontre volontaire, entre les bénévoles affectés à l'Escale Philo le jour J et les équipes de la médiathèque, a été proposée afin que chacun puisse se visualiser. Quelques 11 bénévoles sur 15 y ont participé et force est de constater que le fonctionnement a été bien plus fluide que les années précédentes.
- À la jonction entre ces deux problématiques, l'identification sur place des bénévoles ARPL et des personnels médiathèques par le public a été rendue plus facile par le port de bandanas estampillés ARPL.

Rapport financier

► Observations générales

Résultat de l'exercice

Comme vous pouvez le voir sur le compte de résultat, l'association ARPL réalise un excédent sur l'année 2025. Cela s'explique de plusieurs manières.

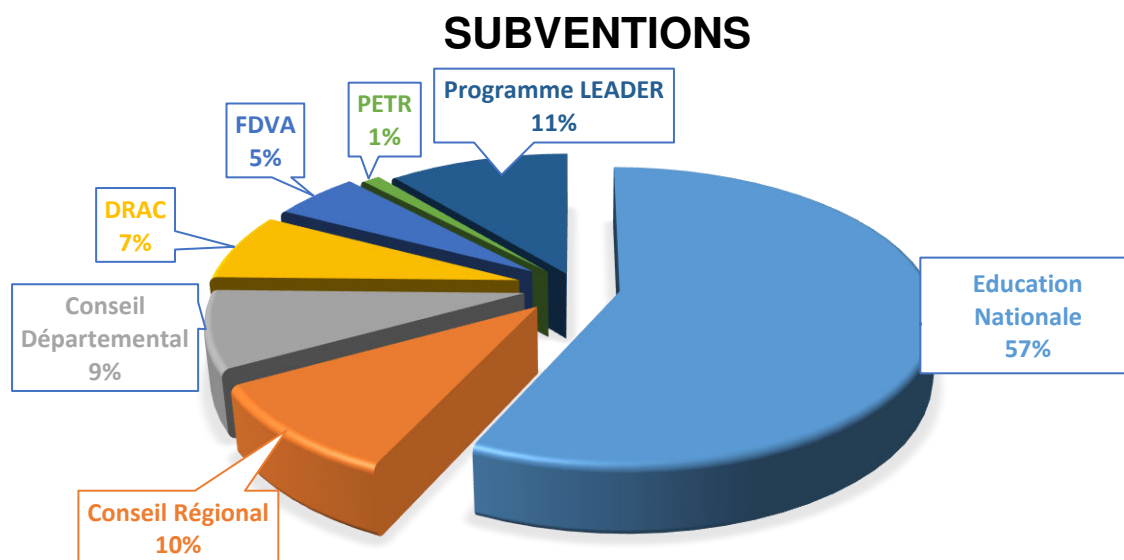
- La subvention LEADER accordée en 2024 a été versée en 2025, après présentation des justificatifs.
- Au cours de ces deux dernières années, l'association ARPL s'est efforcée de constituer un petit fonds de roulement qui lui permet de payer les premières factures lorsque les subventions ne sont pas arrivées.

Cependant, les soldes des subventions 2023 et 2024 restent toujours à percevoir de la part de la région (10 000 € au total). Ils sont indiqués en recettes au compte 74 et en charges au compte 68.

Diversification des financements

Si nous regardons le compte de résultat de plus près, nous pouvons observer que les subventions publiques constituent 82 % des ressources de l'association.

Contre 89,31 % en 2024, nous pouvons donc observer une légère baisse due à l'augmentation des ressources propres, notamment des dons qui ont été plus importants en 2025.



L'an passé avait été évoqué la possibilité de faire appel à du mécénat. Démarches entamées mais non abouties, qu'il conviendrait de remettre à l'ordre du jour.

Dons

Pour la troisième année consécutive, l'association a fait appel aux dons des spectateurs. Cela afin de continuer à proposer un festival gratuit au plus grand nombre, tout en permettant à ceux qui le peuvent/veulent de participer. L'association ARPL et les élus de la Ville de Langres partagent en effet la volonté de maintenir la gratuité de l'évènement.

En 2025, nous observons une nette augmentation des dons, 3 290 € récoltés contre 1 390 € en 2024, soit une augmentation de 136 %. Le montant des dons varie de 5 € à 150 €. Cela montre bien un engouement des publics qui ont à cœur de soutenir l'évènement et qui ont souligné la qualité de la programmation.

Pour la première fois cette année, il y avait deux possibilités de faire des dons :

- Au chapeau à la sortie des spectacles,
- Directement sur la billetterie Festik lors de la réservation des billets.

Ces deux options permettaient à chacun de donner sans contrainte. Les personnes ayant donné par Festik bénéficient par ailleurs de la possibilité de déduire ce don de leurs impôts grâce au reçu fiscal délivré par la plateforme.

Valorisation des mises à disposition par la Ville de Langres

Comme vous pouvez l'observer au bas du compte de résultat, la Ville de Langres participe en nature au festival ARPL à hauteur de 141 470,80 €, à travers la prise en charge en direct ou la mise à disposition de plusieurs choses.

Parmi ces dernières, nous pouvons notamment citer :

- La prise en charge en direct sur son budget de plusieurs actions (des spectacles par le service Spectacles et Associations, des expositions par les Musées de Langres, des encarts publicitaires par le service Communication, la location de matériel technique par le service Festivités ou encore l'embauche des intermittents par le service Ressources Humaines).
- La mise à disposition de plusieurs biens municipaux (salle Jean-Favre et théâtre Michel-Humbert, salles de l'Hôtel de Ville, appartement ou encore véhicules).
- L'embauche d'une personne à temps plein dédiée à la coordination du festival mais également le concours de nombreux services de la Ville à l'évènement (Spectacles et Associations, Musées, Médiathèques, Patrimoine Pays d'Art et d'Histoire, Centre Technique Municipal, Fêtes, Communication, Politique de la Ville (pour 2025)).

Valorisation des heures de bénévolat

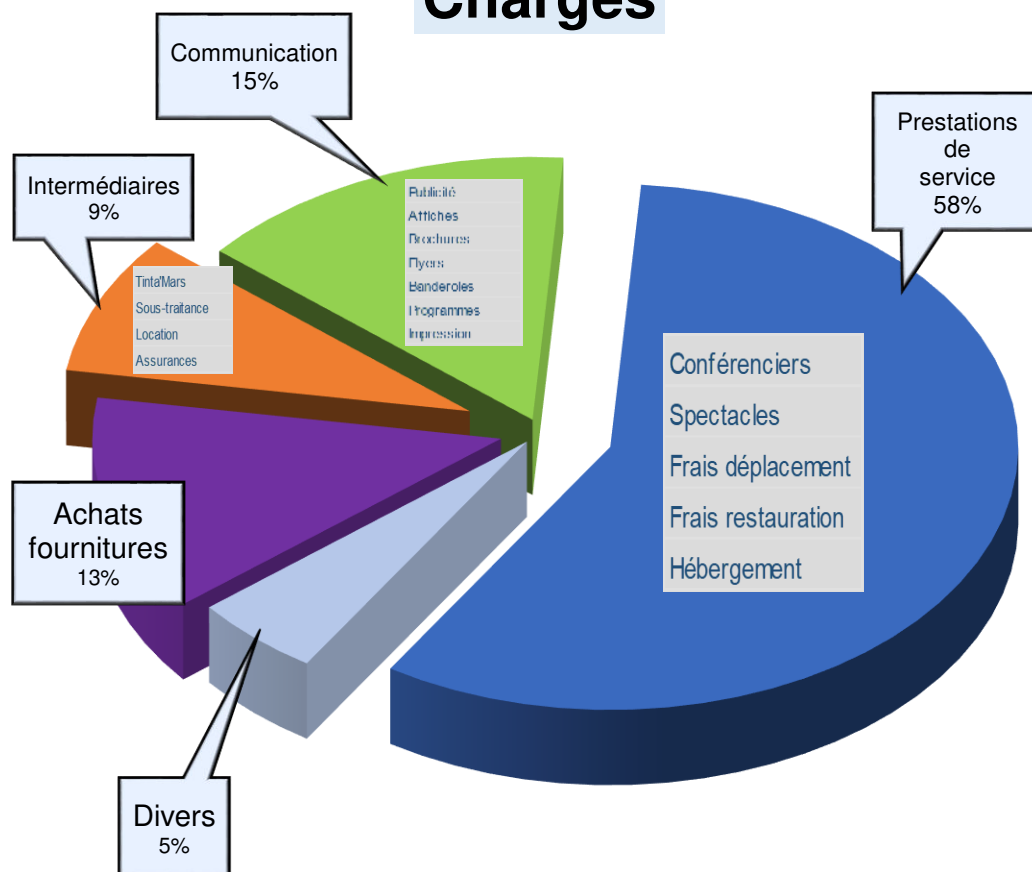
Pour la deuxième année consécutive et avec pour objectif de valoriser au mieux la participation bénévole nous avons demandé à chacun de remplir une feuille d'heures. Cela dans le but de valoriser au réel la participation mais également d'évaluer la répartition des heures selon les tâches.

Ainsi, en 2025, quelques 1439 h 30 ont été effectuées, soit 244 h de plus qu'en 2024. Ces dernières sont réparties de la façon suivante :

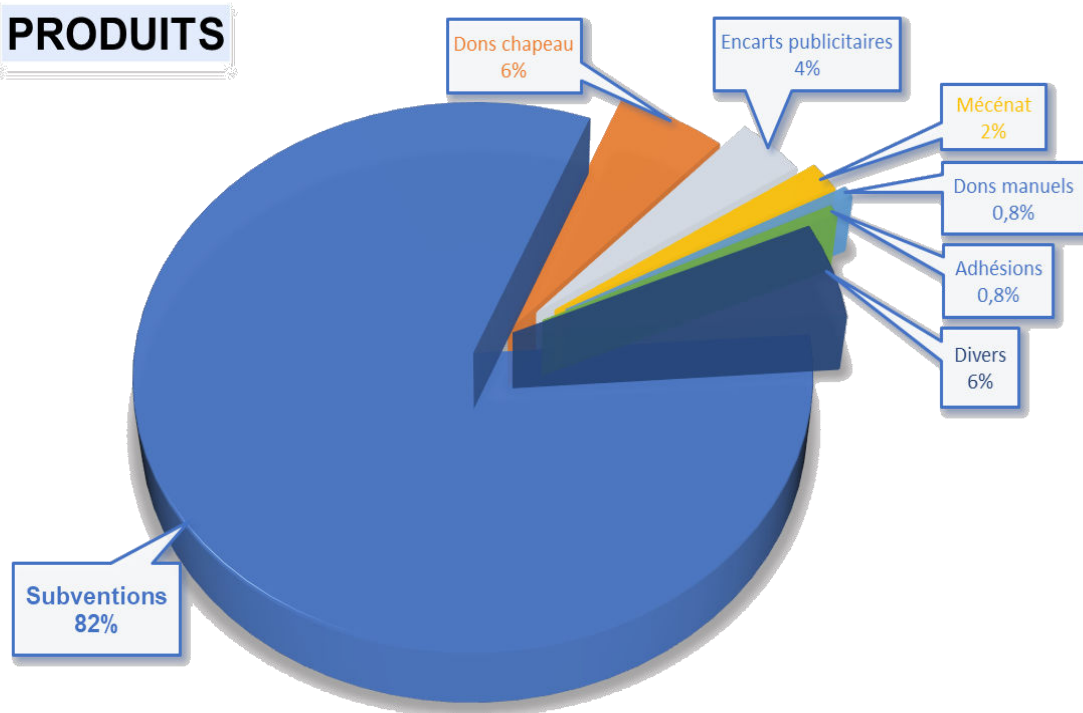
- 165 h de réunions et rencontres diverses
- 558 h 30 d'accueil sur site (accueil spectacles et PNF, présence Escale Philo, buvette)
- 282 h de travail logistique (convivialité et navettes)
- 184 h dédiées à la communication (mise sous plis, distribution, campagne d'affichage, réseaux sociaux)
- 250 h de travail liées à la vie de l'association (CA, comptabilité, programmation)

Toutes ces heures ont été valorisées financièrement à hauteur de 11,88 € chacune, soit le SMIC chargé en date de décembre 2025, ce qui donne un total de 17 102,25 €.

Charges



PRODUITS



► Compte de résultat

Association Autour des Rencontres philosophiques de Langres - ARPL									
Compte de résultat - Exercice 2025 du 01 janvier au 31 décembre 2025									
COMPTE DE CHARGES			DÉTAILS	TOTAL	COMPTE DE PRODUITS			DÉTAILS	TOTAL
60	ACHATS			6 443,47 €	70	RECETTES PROPRES			2 614,80 €
	601	Achats stockés - mat. premières transformées	3 031,90 €			701	Ventes de produits finis	134,00 €	
	6022	Achats stockés - fournitures consommables				7061	Ventes de billetterie	360,80 €	
	604	Achat de prestations de services				7062	Location de matériel		
	605	Achats stockés - matières fournitures				7063	Autres ventes de prestations		
	6062	Achats fournitures consommables				707	Ventes de marchandises (boissons, programmes...)		
	6063	Fournitures d'entretien et de petits matériels	192,38 €			7078	Vente d'encarts publicitaires	2 120,00 €	
	6064	Fournitures administratives	56,10 €			708	Produits des activités annexes		
	6068	Fournitures d'autres classifications...	340,88 €						
	607	Achats marchandises revendues en l'état	2 822,21 €						
61	SERVICES EXTERIEURS			4 153,40 €	74	SUBVENTIONS			62 201,92 €
	611	Sous-traitance (site internet, sécurité...)	487,20 €			7411	Etat - Ministère Education Nationale	27 000,00 €	
	6112	Rémunérations intermédiaires et honoraires	3 000,00 €			74111	Etat - DRAC (Direction Générale des Affaires Culturelles)	3 500,00 €	
	613	Locations de biens (salle, matériel...)	66,58 €			74112	Etat - FDVA (Fonds pour le Développement de la Vie Associative)	2 500,00 €	
	616	Assurances	599,62 €			7412-1	Conseil régional - année 2023	5 000,00 €	
	618	Divers frais gestion courante				7412-2	Conseil régional - année 2024	5 000,00 €	
						7412-3	Conseil régional - année 2025	9 500,00 €	
62	AUTRES SERVICES EXTERIEURS			37 033,58 €		7413	Conseil Départemental	4 000,00 €	
	6228	Honoraires - prestations extérieures	17 983,99 €			742	Établ. publics - PETR (Pôle d'Equilibre Territorial et Rural)	500,00 €	
	6234	Télécommunications et services internet				743	Programme LEADER	5 201,92 €	
	6236	Frais de com. (publicités, brochures...)	7 300,71 €						
	6237	Frais liés au support d'événements culturels	878,44 €		75	AUTRES PRODUITS			1 711,00 €
	6251	Frais déplacement liés activités bénévoles	419,10 €			7561	Adhésions	350,00 €	
	6256	Frais mission (dépl., héberg., repas...)	8 341,12 €			7562	Dons manuels	361,00 €	
	6257	Frais de représentations (repas, événements...)	304,40 €			758	Mécénat	1 000,00 €	
	626	Frais postaux et télécommunications	1 720,32 €			757	Produits divers (remboursement,...)		
	627	Services bancaires et assimilés	85,50 €						
					76	PRODUITS FINANCIERS			102,70 €
						761	Intérêts et produits assimilés	102,70 €	
63	IMPÔTS et TAXES			- €	77	PRODUITS EXCEPTIONNELS			6 058,01 €
	637	Autres charges externes (SACEM...)				7713	Dons Chapeau	3 290,00 €	
						7718	Recouvrement, remboursement exceptionnel	2 768,01 €	
64	CHARGES DE PERSONNEL			185,90 €					
	6451	Cotisations URSSAF	164,00 €						
	6471	Tickets repas	21,90 €		78	REPRISE SUR AMORTISSEMENT ET PROVISION			
65	AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE			505,50 €					
	651	Aides financières par une entité	105,50 €			TOTAL PRODUITS			72 688,43 €
	654	Dons effectués par l'association	400,00 €			EXCEDENT			9 616,58 €
					87	APPORT EN NATURE ET EN INDUSTRIE			158 572,00 €
66	CHARGES FINANCIERES			- €		870	Bénévolat	17 102 €	17 102 €
	661	Frais bancaires				871	Prestation Ville de Langres et autres	141 470 €	141 470 €
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES			- €		875	Dons en nature		
	672	Charges except. exercices antérieurs				TOTAL GENERAL DES PRODUITS			231 260,43 €
68	DOTATIONS AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS			14 750,00 €					
	6871	Provisions	14 750,00 €						
	TOTAL CHARGES			63 071,85 €					
86	CONTRIBUTION EN NATURE			158 572,00 €					
	860	Aide en nature VDL et autres	124 888 €	124 888 €					
	861	Prêt de salle/matériel VDL/autres	16 582 €	16 582 €					
	862	Presta. Juridiques/Techniques							
	864	Bénévolat	17 102 €	17 102 €					
	TOTAL GENERAL DES CHARGES			221 643,85 €					

Résultat = Produits - Charges	9 616,58 €
Fond de caisse	204,16 €
Bilan année 2025	9 820,74 €

Relevé bancaire Crédit Agricole au 31 décembre 2025	22 452,79 €
Fond de caisse	204,16 €
TOTAL au 1er janvier 2026	22 656,95 €

Association Autour des Rencontres Philosophiques de Langres							
Bilan financier année 2025							
Actif				Passif			
Actif immobilisé			65,88 €	Report à nouveau			37 698,63 €
215	Achats antérieurs	65,88 €		101	Capitaux propres / Fonds associatifs		
Actif circulant			22 882,75 €	110	Résultats années précédentes	12 864,21 €	
300	Stocks	225,80 €		120	Résultat de l'exercice	9 820,74 €	
511	Livret A association	19 102,70 €		130	Subvention d'équipement		
512	Compte Courant	3 350,09 €		140	Provision réglementaire	263,68 €	
531	Caisse	204,16 €		150	Provision pour risque	14 750,00 €	
Sommes à percevoir - créances			14 750,00 €				
441	Conseil Régional 2023	5 000,00 €		Dettes			- €
	Conseil Régional 2024	5 000,00 €		160	Emprunt		
	Conseil Régional 2025	4 750,00 €		Dettes fournisseurs			
				401	Frais dépl. bénévoles		
		Total	37 698,63 €			Total	37 698,63 €

Association Autour des Rencontres philosophiques de Langres - ARPL			
Budget prévisionnel global 2026 - subventions demandées			
CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
60 - Achats	28 000,00 €	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	500,00 €
601 - Achats matières et fournitures	5 000,00 €	74 - Subventions	61 000,00 €
606 - Autres fournitures (contrats de cession etc.)	23 000,00 €	MEN	30 000,00 €
61 - Services extérieurs	800,00 €	DRAC Grand Est	5 000,00 €
616 - Assurance	800,00 €	FDVA	5 000,00 €
62 - Autres services extérieurs	33 950,00 €	Région Grand Est	12 000,00 €
622 - Rémunérations intermédiaires et honoraires (auteurs etc.)	22 000,00 €	Département Haute-Marne	8 000,00 €
623 - Publicité, publication	6 000,00 €	PETR	1 000,00 €
625 - Déplacements, missions, repas, hébergements	4 000,00 €	75 - Autres produits de gestion courante	3 750,00 €
627 - Services bancaires, autres	1 950,00 €	756 - Cotisations	250,00 €
63 - Impôts et taxes	2 500,00 €	758 - Dons manuels - Mécénat	3 500,00 €
631 - Impôts et taxes sur rémunération			
633 - Autres impôts et taxes	2 500,00 €		
64 - Charges de personnel	- €		
641 - Rémunération des personnels			
645 - Charges sociales			
Autres charges de personnel			
TOTAL DES CHARGES	65 250,00 €	TOTAL DES PRODUITS	65 250,00 €
Contributions volontaires en nature		Contributions volontaires en nature	
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	172 640,00 €	86 - Emplois des contributions volontaires en nature	172 640,00 €
860 - Secours en nature	2 640,00 €	860 - Secours en nature	2 640,00 €
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services par la VDL	150 000,00 €	861 - Mise à disposition gratuite de biens et services VDL	150 000,00 €
862 - Prestations		862 - Prestations	
864 - Personnel bénévole	20 000,00 €	864 - Personnel bénévole	20 000,00 €
TOTAL	237 890,00 €	TOTAL	237 890,00 €

Si les produits reçus devaient être inférieurs au budget prévisionnel, nous réduirions la programmation et donc nos charges en conséquence.

Enjeux et objectifs 2026

En 2026, nous poursuivrons et consoliderons les efforts entamés en 2025 pour notamment :

- ▶ Consolider les relations avec le MEN pour poursuivre l'organisation des rencontres dans les mêmes conditions.
- ▶ Diversifier les sources de financements afin de ne pas dépendre uniquement des subventions : trouver des mécènes.
- ▶ Continuer de développer et de consolider les partenariats avec les partenaires extérieurs.
- ▶ Attirer de nouveaux publics et élargir l'audience du festival.
- ▶ Améliorer l'inclusivité du festival à destination des publics empêchés.

Remerciements

L'association ARPL remercie ses soutiens financiers : le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, la Direction des affaires culturelles Grand Est, la Région Grand Est, le Département de la Haute-Marne, le PETR du Pays de Langres et la Ville de Langres.

Que soient également remerciés pour leurs soutien et contributions nos partenaires de cette édition 2025 : le CIDFF de Haute-Marne, le Goût des Autres, le cinéma New Vox, l'Antre de livres, la Régie Rurale de Vaillant, la Société Diderot, les Amis des Musées de Langres, le Parc national de forêts, le cinéma Le Familial de Chalindrey, la Maison de Courcelles, la FDFR de Haute-marne, l'association Aperto, l'association L'Autre Moitié du Ciel, les Restos du cœur, le CDT du Pays de Langres, France 3 Grand Est, Harmonie Mutuelle, Tinta'mars, la Ligue de l'enseignement 52, l'agence d'Attractivité de Haute-Marne, l'association Jeunes Artistes Langrois, SNCF Gares & connexions et l'imprimerie A.mercy.



Remerciements également aux acteurs et commerçants locaux pour leur soutien : L'Antre de livres, le Clos Vauban, À la Brûlerie Diderot, La Crèmerie des Remparts, Le Muid Montsaigeonnais, Maison Bailly, Le Cheval Blanc, La Licorne, l'Atelier Lingon, Le Bistrot de l'Atelier, Le Crousti'chaud, Les Cassis d'Alice, Maison Henry, L'Aromatic, le Ménager Langrois, Chez Legendre, La Boutique Made In Pays de Langres et Le Kérimen.

Remerciements à celles et ceux qui contribuent à faire de ces rencontres une réussite : aux artistes, intervenants, conférenciers et auteurs invités, aux bénévoles et membres de l'association ARPL, aux élus et services de la Ville (service Spectacles et Associations, Musées, Médiathèques, Patrimoine Pays d'art et d'histoire, Politique de la Ville, Communication, services Techniques, CTM et service Fêtes), à la DGESCO et aux inspecteurs généraux de philosophie.